

CODICE ETICO AZIENDALE

MODELLO DI ORGANIZZAZIONE GESTIONE E CONTROLLO

Codice Etico Ai sensi del D.Lgs. 8 giugno 2001, n. 231

Versione nr.: 1

N.ro pagine: 15

Approvato con delibera dell'Assemblea dei Soci in data 30/04/2019

Rev. 0 del 30/04/2019

Attenzione

Il presente documento è disponibile in copia originale sul sito internet aziendale. Ogni copia cartacea si ritiene copia di lavoro **non controllata**.

La responsabilità di verificarne il livello di aggiornamento e di chi utilizza copie cartacee.

INDICE

PREMESSA	3
LA VISION AZIENDALE.....	4
LA MISSION AZIENDALE.....	4
PRINCIPI	5
RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER	5
CLIENTI E LORO STAKEHOLDER.....	5
COLLABORATORI E DIPENDENTI GLOBE ITALY.....	9
CONCORRENTI.....	11
FORNITORI/PARTNER PROFESSIONALI E COMMERCIALI GLOBE ITALY.....	12
COMUNITÀ SOCIALE.....	13
SISTEMA SANZIONATORIO IN CASO DIVIOLAZIONE DEL CODICE	15
APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE.....	15
DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO.....	15

PREMESSA

La Missione di Globe Italy è quella di essere Partner dei nostri Clienti per lo sviluppo e la crescita delle aziende supportando i clienti nello sviluppo sia in termini commerciali sia organizzativi, col fine di aumentare la redditività d'Impresa, realizzando miglioramenti misurabili e duraturi nel tempo.

Attrarre, valorizzare e formare referenti aziendali orientati all'eccellenza, favorendo lo sviluppo di competenze distintive e spirito imprenditoriale.

Il Codice Etico serve innanzitutto a definire in modo formale l'ammissibilità o inammissibilità dei comportamenti ammessi, ma soprattutto esso ha le finalità di:

- a) proporre modalità di comportamento che aiutino a orientare la propria condotta in quelle aree dell'agire quotidiano in cui possono manifestarsi potenziali conflitti tra morale individuale, logiche d'impresa e culture diverse.
- b) Accrescere la coesione interna e la coerenza del sistema: il Codice ha come scopo il miglioramento delle relazioni interne e la formazione di un'immagine esterna unitaria e chiara attraverso la formazione di un sentire e di un vissuto comune tra tutti gli interlocutori dell'azienda.
- c) Favorire la costruzione di un clima di fiducia dentro l'azienda e verso i suoi "interlocutori" di riferimento, sostenendo la reputazione di Globe Italy agli occhi dei suoi Stakeholder.

Questo Codice costituisce parte integrante del modello di organizzazione, gestione e controllo previsto dal D. Lgs. 231/01, che sollecita l'adozione dei Codici come garanzia e strumento del rispetto dei comportamenti "giusti". Ci preme, tuttavia, precisare, che Globe Italy non ha costruito il suo Codice al solo fine di corrispondere a un dettato di legge: le sue intenzioni sono più profonde e si collegano integralmente alle sue diverse e connesse finalità.

Un'ultima notazione riguarda la natura proattiva del Codice Etico: esso non è uno strumento rivolto a sanzionare, ma rivolto a indurre e indirizzare: un documento che aiuti i suoi destinatari ad affrontare i dilemmi etici (che sono poi un tutt'uno con i problemi organizzativi e con le scelte aziendali) che si presentano nell'attività di tutti i giorni.

Perché ciò si possa realizzare, è molto importante che l'aspetto più apprezzato sia la sua ispirazione complessiva, ancor più delle singole indicazioni.

L'organismo di controllo che sovrintenderà alla sua applicazione, più che come un istituto giudicante, deve dunque essere inteso (e fatto funzionare) come un'entità di promozione e di sviluppo dei comportamenti positivi: proprio per questo si è prevista la necessità che periodicamente vi sia un momento di valutazione sulla "condizione etica complessiva" dell'organizzazione e che da essa prendano vita iniziative volte a migliorarla.

I principi e le disposizioni riportate nel Codice Etico, sono vincolanti per tutti coloro che sono legati da rapporti contrattuali di collaborazione con Globe Italy Srl e per tutti coloro che operano a vario titolo con la Società, di seguito definiti "Destinatari".

Le regole di condotta riportate in questo documento sono rivolte a tutti i collaboratori per regolamentare i comportamenti di tutti i Collaboratori (Stakeholder) che agiscono nell'interesse della Società, chiamati a rispettare ed esigerne il rispetto.

Il Codice Etico è quindi uno strumento di tutela degli interessi di tutti coloro che con diverso ruolo, titolo, e funzione, contribuiscono a generare Valore per la Società, durante la loro collaborazione.

La Società si riserva di tutelare i propri interessi in ogni sede competente verso i Collaboratori, che dovessero infrangere le regole loro destinate.

L'aspettativa è quella per cui ogni dipendente e/o collaboratore agisca lealmente e secondo buona fede, rispettando gli obblighi contrattualmente sottoscritti ed assicurando le prestazioni richieste. Inoltre è necessario che venga, conosciuto e osservato il contenuto del presente Codice Etico, con una condotta orientata alla reciproca collaborazione.

LA VISION AZIENDALE

La realtà aziendale, nata nel 2008, col fine di supportare le imprese nel loro percorso di crescita e prosperità aziendale per svilupparsi con il principio ispiratore del perseguimento degli obiettivi aziendali. Con la sua costituzione tale principio ispiratore ha trovato per Globe Italy e i suoi Clienti una significativa opportunità di sviluppo, allargando il concetto di collaborazione fra imprese.

La creazione di una realtà multiterritoriale che potesse attivare competenze diversificate avvalendosi dell'apporto di professionisti che potenziano le prestazioni nei confronti delle aziende Clienti.

Tale filosofia di azione è stata negli anni ulteriormente rafforzata dalla creazione di una fitta rete di referenti con Partner corrispondenti residenti anche nelle Nazioni di maggior potenziale commerciale, che permettono oggi alla Società di offrire un notevole valore aggiunto, mettendo a disposizione dei Clienti la miglior soluzione possibile, in base alle effettive esigenze delle Aziende.

Alla base dell'attività di Globe Italy ci sta pertanto la creazione di rapporti fiduciari con tutte le tipologie di collaboratori, nella convinzione che la "fiducia" non sia un atto di fede bensì una "conquista" derivante da uno stile di comportamento. Tali rapporti devono pertanto fondarsi su alcuni valori primari: rispetto delle caratteristiche costitutive e organizzative di ogni Partner, chiarezza nella definizione dei contratti di collaborazione e rispetto degli impegni assunti, trasparenza nella gestione, condivisione delle modalità gestionali, crescita formativa condivisa.

La Vision dell'azienda è contrassegnata dunque dalla volontà di far business in un contesto operativo caratterizzato da principi di correttezza ed onestà. Anche nella gestione interna di personale/collaboratori, tale Vision si esplica attraverso rapporti basati sulla collaborazione, sulla condivisione e sull'assunzione di responsabilità individuale, in un contesto organizzativo gestito per progetti e dunque fortemente "orizzontale".

LA MISSION AZIENDALE

Contenuti e gestione del core-business di Globe Italy, in quanto Società di consulenza, dotata anche di accreditamento da parte del Ministero dello Sviluppo Economico Italiano e Regione Lombardia, per la formazione e sviluppo di strategie finalizzate all'implementazione di processi di Internazionalizzazione aziendale.

Tali accreditamenti non vengono dalla Direzione aziendale interpretate come mera formalità burocratica, ma come strumento per generare opportunità appartenenti alla Vision aziendale, a beneficio delle Imprese.

Punto fermo del modello è la compresenza di metodologie consulenziali anche innovative, focalizzate alla concretezza. Si ritiene infatti che l'alternanza di queste metodologie sia indispensabile in quanto alle nozioni teoriche, va abbinato l'aspetto concreto orientato all'azione.

Si tratta quindi di rendere coerente le attività, con i processi produttivi, organizzativi e commerciali.

La struttura tradizionale consulenziale sembra riflettere una modalità prevalente di erogazione della stessa in un contesto ancora caratterizzato da nozioni troppo teoriche o la contrario da modalità più prettamente commerciali di breve periodo, che rischiano di non corrispondere alle nuove esigenze emergenti nel modo delle aziende di piccole e medie dimensioni.

Si tratta di rendere coerenti tutte le fasi del processo di affiancamento delle aziende, individuando i fattori intrinseci di efficacia ed indicando con maggiore chiarezza quale sia il compito primario degli interventi progettati di volta in volta.

PRINCIPI

- 1) **EQUITÀ:** Globe Italy si impegna a mantenere con i propri dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti, una condotta improntata all'equità. Globe Italy riconosce pari opportunità e atteggiamenti corretti nei confronti di clienti, fornitori e concorrenti.
- 2) **RISPETTO DELLA PERSONA:** Non è tollerata da parte di Globe Italy alcuna forma di discriminazione e vessazione; Globe Italy garantisce a tutti i suoi interlocutori, uguale dignità e rispetto della persona, impegnandosi nel creare e mantenere un ambiente di lavoro in cui tutti i dipendenti e collaboratori siano salvaguardati.
- 3) **MERITOCRAZIA E CRESCITA PROFESSIONALE:** Globe Italy si impegna a premiare il merito dei propri dipendenti e collaboratori, attraverso avanzamenti di carriera e promuove, altresì, le capacità e la crescita professionale dedicando particolare attenzione al costante aggiornamento delle competenze, al sostegno delle prospettive di crescita dei propri dipendenti e collaboratori.
- 4) **INTERESSE DEL CLIENTE:** Globe Italy, operando nell'interesse del cliente, non considera solo il singolo committente dell'incarico, ma l'intera organizzazione-cliente in nome e per conto della quale l'incarico viene attribuito. Globe Italy svolge con diligenza e cura gli incarichi che vengono affidati dal cliente, avendo riguardo della fiducia che viene riposta in Globe Italy e facendo emergere i suoi effettivi interessi. Globe Italy rispetta la proprietà intellettuale e i beni del cliente.
- 5) **OGGETTIVITÀ E IMPARZIALITÀ:** Nel formulare le proprie scelte e soluzioni, Globe Italy opera in maniera oggettiva e imparziale perseguendo l'interesse del cliente e prevenendo conflitti d'interesse. Nel caso in cui dovessero sorgere tali conflitti, il consulente cercherà, attraverso accordi imparziali, di bilanciare equamente gli interessi di tutte le parti coinvolte.
- 6) **LEGALITÀ:** Globe Italy ha come principio inderogabile il rispetto delle leggi, dei regolamenti e delle norme vigenti in tutti i Paesi in cui opera. Globe Italy rifiuta incarichi che implicino la violazione di leggi.
- 7) **RESPONSABILITÀ SOCIALE:** Globe Italy opera nell'interesse del bene comune orientando il cliente verso soluzioni sostenibili da un punto di vista finanziario, sociale e ambientale. La Società si impegna a far sì che le conseguenze, anche non immediate, delle attività consulenziali siano socialmente responsabili.
- 8) **FIDUCIA E TRASPARENZA:** Globe Italy opera in modo da giustificare e salvaguardare la fiducia riposta nei suoi confronti, perseguendo costantemente gli interessi del cliente. Globe Italy svolge la propria attività

rispettando il principio di trasparenza e impegnandosi nel far emergere eventuali problemi in modo che ciascun suo interlocutore sia messo nella condizione di fare le proprie scelte in maniera responsabile e oculata.

- 9) **CONCORRENZA LEALE:** Globe Italy compete con propri concorrenti in maniera leale e nell'interesse del cliente.
- 10) **IMMAGINE AZIENDALE:** Tutti i dipendenti e collaboratori di Globe Italy tutelano l'immagine, la reputazione e il brand dell'azienda, nonché quelle dei clienti presso i quali operano.
- 11) **RISERVATEZZA E PRIVACY:** Globe Italy garantisce la riservatezza di tutte le informazioni confidenziali in proprio possesso e opera nel rispetto della legislazione vigente in materia di privacy.

RAPPORTI CON GLI STAKEHOLDER

CLIENTI E LORO STAKEHOLDER

La professionalità, la competenza, la disponibilità, la correttezza e la cortesia rappresentano i principi guida che i Destinatari del Codice sono tenuti a seguire nei loro rapporti con la clientela e, in un'ottica di collaborazione e assistenza continua, sono volti a garantire soddisfazione e fiducia della stessa.

Per tutelare l'immagine e la reputazione delle Società di Globe Italy, è indispensabile che i rapporti con la clientela siano improntati:

- alla piena trasparenza e correttezza;
- al rispetto della legge, con particolare riferimento alle disposizioni in tema di antiriciclaggio e antiusura;
- all'indipendenza nei confronti di ogni forma di condizionamento, sia interno che esterno, attraverso un'analisi lucida e veritiera dell'incarico in oggetto.

La Società accetta esclusivamente incarichi per i quali ha competenza e, in ogni caso, non offre servizi di consulenza qualora sia convinta che siano dannosi per l'azienda e/o per l'organizzazione del cliente, inclusi gli stakeholder dello stesso.

Prima di procedere con l'offerta, viene sempre effettuata una valutazione dei rischi connessi al progetto; tale valutazione concerne i seguenti aspetti:

- Potenziali problematiche, sia economico-finanziarie sia tecniche e strategiche;
- La disponibilità delle risorse (sia in termini qualitativi sia quantitativi);
- I contenuti del progetto in relazione a potenziali problematiche di carattere tecnico o contrattuale;
- Eventuali problematiche (se sussistenti) di carattere tecnico-organizzativo relative alla conduzione del progetto.

Nello specifico, ogni offerta del consulente che abbia un impatto economicamente rilevante per il cliente viene accompagnata da un'analisi del progetto che prenderà in considerazione natura, entità e dimensione dell'intervento offerto, avendo riguardo degli effetti diretti e indiretti dei risultati e delle relative conseguenze su tutti gli stakeholder.

L'evidenza di un elevato rischio del progetto può condurre a interrompere l'elaborazione dell'offerta e rinunciare all'incarico.

Nei rapporti con la clientela e la committenza, la Società assicura correttezza e chiarezza nelle trattative commerciali e nell'assunzione dei vincoli contrattuali, nonché il fedele e diligente adempimento delle obbligazioni pattuite. Nello specifico, la Società si impegna a fornire informazioni sempre complete, trasparenti e comprensibili a tutti, avendo cura a che la comunicazione avvenga in modo accurato e fedele, per permettere ai destinatari di assumere decisioni consapevoli in merito all'attività svolta dalla stessa e ai servizi offerti.

7

Durante la fase di offerta commerciale con il Cliente, Globe Italy si impegna a formalizzare in modo trasparente e chiaro gli aspetti principali relativi alla fornitura del servizio, definendo:

- contenuti e approcci metodologici;
- impegni e responsabilità;
- risultati attesi (precisamente quantificati qualora sia richiesto un impegno sui risultati);
- tempistiche;
- punti di controllo;
- deliverable;
- risorse necessarie in termini di mezzi/persone.

Nelle situazioni in cui il Cliente non è in grado di verificare l'operato, la Società si comporta in maniera professionale e non ne approfitta per trarre indebiti vantaggi. Nel caso di imprevisti che provochino la necessità di integrare il contratto esistente, Globe Italy informa tempestivamente il Cliente della specifica natura di tali eventi e della ragione per cui non potevano essere previsti inizialmente. In questi casi, i destinatari non cercano di ottenere ingiusti profitti tramite tariffe onerose o attività non necessarie, ma modificano il progetto iniziale proponendo nuovi termini di contratto che, verosimilmente, sarebbero stati accettati in un accordo iniziale.

Sulla base della consulenza offertagli, il Cliente deve essere messo nelle condizioni di prendere le proprie decisioni in modo libero, responsabile e informato; per tale ragione, Globe Italy favorisce la messa a fuoco degli interessi effettivi dell'organizzazione-cliente e degli obiettivi effettivi della consulenza.

I Destinatari del presente codice non trattano arbitrariamente e in maniere diseguale i propri clienti e/o quelli potenziali, differenziandoli in base all'importanza economica e alla dimensione della commessa, ma offrono loro un servizio rispettoso degli standard concordati.

Globe Italy non discrimina i Clienti in base al credo religioso, politico, etnico e alle preferenze sessuali ma - pur non manifestando preclusioni verso alcun cliente o categoria di clienti - non intrattiene relazioni, dirette o indirette, con persone delle quali sia conosciuta, o solamente sospettata, l'appartenenza ad organizzazioni criminali o che comunque operino al di fuori della legalità.

I comportamenti assunti sono improntati al rispetto della riservatezza delle informazioni acquisite nel corso dell'attività, in conformità alla normativa in tema di privacy vigente.

Nello specifico, dipendenti e collaboratori non possono divulgare, attraverso i social media, informazioni aziendali e/o del cliente né, in generale, informazioni che non siano ancora state rese pubbliche ufficialmente né aprire blog e/o pagine dedicate all'azienda senza un preventivo ed esplicito consenso da parte del Direttore delle Risorse Umane.

Ai destinatari del presente Codice è fatto divieto assoluto di utilizzare informazioni riservate dei clienti per

scopi non connessi all'esercizio della propria attività di consulenza e/o al di fuori dei limiti previsti dalla normativa vigente.

Nel caso in cui i Destinatari ricoprano posizioni influenti nell'ambito di processi aziendali, che possono avere risvolti sull'organizzazione o sulla distribuzione di risorse, si impegnano ad agire secondo i principi di uguaglianza, imparzialità, integrità, professionalità e non discriminazione. Nello specifico, la Società non deve accettare, né da parte del Cliente né da parte di persone appartenenti all'azienda con cui sia entrata in contatto nel corso della consulenza, regali e/o donazioni che potrebbero anche solo indurre l'apparenza di una limitazione della sua indipendenza e imparzialità.

In generale, non sono ammesse forme di regalo che possano essere, anche solo indirettamente, interpretate come eccedenti le normali manifestazioni di cortesia ammesse nella prassi commerciale, o comunque mirate ad ottenere trattamenti di favore per la Società o dalla Società.

È fatto assoluto divieto ai Destinatari di richiedere e/o accettare, direttamente o indirettamente, denaro e/o doni e/o prestazioni di favore, nel caso in cui ciò possa apparire quale contropartita di una prestazione dovuta nell'ambito dello svolgimento dell'attività sociale della Società.

Qualora sia impossibile rifiutare o restituire l'omaggio, oppure il rifiuto possa avere conseguenze negative sul rapporto, colui che riceve il dono dovrà informare tempestivamente il suo diretto superiore, ovvero il referente aziendale, che valuterà le azioni da intraprendere.

Globe Italy si impegna a mettere in atto tutte le misure necessarie a prevenire e risolvere potenziali conflitti di interesse. Nello specifico, nella conduzione di qualsiasi attività, devono sempre essere evitate circostanze in cui i consulenti si ritrovino nella situazione, anche soltanto potenziale, in cui gli interessi e/o le attività personali o familiari condizionino la capacità di operare nel totale interesse del Cliente.

Difatti, nell'avviare rapporti contrattuali con nuovi soggetti e nella gestione di quelli già in essere, è necessario, sulla base delle informazioni pubbliche e/o disponibili nel rispetto della normativa vigente, evitare di:

- intrattenere rapporti con soggetti implicati in attività illecite, in particolare connesse al traffico d'armi e di sostanze stupefacenti, al riciclaggio e al terrorismo e, comunque, con soggetti privi dei necessari requisiti di serietà ed affidabilità commerciale;
- mantenere rapporti finanziari con soggetti che, anche in modo indiretto, ostacolano lo sviluppo umano e contribuiscono a violare i diritti fondamentali della persona (ad es. sfruttando il lavoro minorile, favorendo il turismo sessuale, ecc.);
- intrattenere rapporti con soggetti che non rispettino le disposizioni in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro.

Gli stakeholder del cliente, su cui ricadono le conseguenze in modo diretto o indiretto delle decisioni consigliate durante l'attività di consulenza, sono rappresentati da:

- i dipendenti e collaboratori del cliente;
- i consumatori e utenti dei beni e servizi prodotti e distribuiti dal cliente;
- gli azionisti del cliente, qualora si tratti di impresa privata;
- i fornitori del cliente.

I Destinatari del codice non sottacciano gli impatti sugli stakeholder pur di assecondare le richieste del committente o per assecondare la carenza di visione del cliente.

COLLABORATORI E DIPENDENTI GLOBE ITALY

I rapporti interpersonali all'interno della Società sono improntati ai principi di rispetto, lealtà e trasparenza. Non sono tollerate forme di sfruttamento, isolamento, molestia o induzione allo stress. La Società tutela il collaboratore contro ogni eventuale azione di mobbing.

La valutazione del personale da assumere è effettuata in base alla corrispondenza dei profili dei candidati rispetto ai requisiti attesi ed alle esigenze specifiche dalla Società. Tutto il personale dipendente è assunto con regolare contratto di lavoro, secondo quanto previsto dagli obblighi di legge.

Globe Italy garantisce eque e uguali opportunità retributive e di carriera a tutti i dipendenti e collaboratori. Mediante un processo di valutazione equo e condiviso, il profilo di ciascun dipendente e collaboratore viene riesaminato nel corso di una tempistica definita da policy interne, riconoscendo eventuali promozioni e avanzamenti di carriera sulla base dei risultati ottenuti e del potenziale di crescita.

La politica di remunerazione dei collaboratori è basata sul riconoscimento del merito per il contributo dato in termini di sforzo e risultati; il referente di progetto discute con il dipendente/collaboratore le valutazioni e le decisioni che lo riguardano in modo trasparente e oggettivo.

Globe Italy rispetta il principio di equità delle remunerazioni e degli incentivi la cui misura è determinata tenuto conto della qualità e della quantità della prestazione e dei risultati ottenuti, sulla base di criteri di valutazione oggettivi e trasparenti.

Globe Italy non utilizza impropriamente forme di stage, con il solo fine di avvalersi di lavoro qualificato a basso costo senza offrire, di fatto, una crescita professionale e garantire che siano remunerati.

Globe Italy promuove la parità di genere e la valorizzazione della diversità, perseguendo, anche attraverso la creazione di occasioni di formazione e qualificazione professionale e nei limiti delle competenze dei collaboratori, l'effettiva uguaglianza nelle opportunità di accesso alle funzioni di responsabilità aziendale.

Con riferimento a decisioni relative alla selezione del personale e ad avanzamenti di carriera di collaboratori e dipendenti, Globe Italy non attua discriminazioni in base al genere e all'identità sessuale, alla razza e al credo religioso e politico. A tal proposito, si specifica che le promozioni e gli avanzamenti di carriera vengono espressamente esplicitati ed eventualmente riconosciuti, a tutti coloro che cooperano alla creazione di valore aggiunto.

Dipendenti e collaboratori sono tenuti a porre in essere una condotta sempre rispettosa dei diritti e della personalità dei colleghi, dei collaboratori e dei terzi, indipendentemente dal ruolo aziendale e dalle circostanze operative in cui si trovano.

Il rispetto e la centralità della Risorsa Umana è un valore inderogabile per la Società: il dipendente è tenuto ad uniformarsi a tale valore e ai principi che ne derivano, comportandosi con i propri colleghi in maniera tale da favorire l'instaurazione e il mantenimento di un ambiente sereno, collaborativo e salubre.

Tutte le decisioni di business devono essere assunte nell'esclusivo interesse della Società. Durante lo svolgimento delle proprie mansioni, i Destinatari devono evitare situazioni di conflitto d'interesse derivanti

GLOBE ITALY Srl

da proprie attività (economiche o meno) personali o familiari; in particolare, ciò che può interferire con la propria capacità di assumere in modo imparziale decisioni nel migliore interesse della Società.

Specificatamente, è policy della Società non assumere all'interno della stessa figli, fratelli/sorelle e coniugi/conviventi more uxorio di dipendenti in forza.

I dipendenti sono tenuti a osservare un comportamento pubblico rispettoso di Globe Italy e dell'organizzazione Cliente presso cui lavorano, avendone riguardo ed evitando di danneggiarle, sia all'interno sia all'esterno del contesto aziendale, così come durante o oltre l'orario di lavoro. Nello specifico, i destinatari hanno l'onere di tutelare l'immagine aziendale contribuendo alla sua valorizzazione e astenendosi da tutto ciò che, anche indirettamente, possa incidere sulla reputazione dell'azienda stessa.

Tali comportamenti devono essere attuati nei più diversi contesti pubblici e/o privati, come ad esempio colloqui con i candidati, meeting o corsi di formazione, interazioni con i Clienti, pubblicazioni sui Social Network, e - in generale - in qualsiasi caso si rappresenti (esplicitamente o implicitamente) l'azienda all'esterno.

Qualsiasi azione deve essere improntata al rispetto della persona, dell'immagine, del buon nome della Società e del suo contesto lavorativo. Per tale ragione l'utilizzo e gestione dei Social Media deve garantire la salvaguardia dell'azienda e delle persone che vi lavorano.

Inoltre, i dipendenti, nel pubblicare le loro opinioni, sono tenuti a specificare che tali orientamenti di pensiero hanno carattere personale e non impegnano in alcun modo la responsabilità di Globe Italy.

L'utilizzo privato dei Social Network - che può avere impatti sull'immagine aziendale e sul contesto lavorativo - deve essere improntato al rispetto dei principi aziendali e alla consapevolezza che l'utilizzo degli stessi implica una responsabilità personale. I dipendenti sono tenuti, quindi, a evitare atteggiamenti poco etici e comportamenti che possano in qualsiasi maniera danneggiare o distorcere l'immagine aziendale.

I Destinatari utilizzano con responsabilità, ordine e rispetto gli uffici - sia della Società che dei Clienti - e le dotazioni aziendali, provvedendo alla custodia dei beni aziendali loro affidati (quali personal computer, telefono cellulare e auto aziendale), fermo restando che la Società potrà chiedere ai Destinatari il risarcimento di eventuali danni causati da negligenza o incuria.

Ogni dipendente e collaboratore è tenuto ad operare con diligenza per tutelare i beni aziendali attraverso comportamenti responsabili e in linea con le procedure operative predisposte per regolamentarne l'utilizzo.

In particolare, per quanto riguarda l'utilizzo dei sistemi informatici, ognuno è responsabile della sicurezza dei sistemi utilizzati ed è soggetto alle disposizioni normative in vigore e alle condizioni previste dai contratti di licenza.

L'utilizzo personale delle dotazioni aziendali (PC, telefono cellulare, auto) è consentito purché non lesivo dell'efficienza e della funzionalità necessarie per lo svolgimento delle attività lavorative. In ogni caso, l'utilizzo della posta elettronica aziendale non deve risultare lesivo dell'immagine e della reputazione della Società.

Ogni dipendente e collaboratore è, altresì, tenuto a prestare il necessario impegno al fine di prevenire la possibilità che vengano commessi reati mediante l'uso di strumenti informatici.

I Destinatari sono consapevoli del valore strategico ed economico, per la Società, delle metodologie, dei processi e dei documenti di lavoro sviluppati dalla Società Globe Italy e pertanto si impegnano a non divulgarli all'esterno e, in caso di cessazione del rapporto di lavoro, a riconsegnare alla Società qualsiasi documento o copia in loro possesso.

I Destinatari devono, inoltre, astenersi dal trarre vantaggio personale da atti o informazioni dei quali sono venuti a conoscenza durante lo svolgimento delle proprie funzioni.

A dipendenti e collaboratori non è consentito l'utilizzo, in alcuna forma, del nome e dei marchi della Società per finalità private. La carta intestata può essere utilizzata esclusivamente per comunicazioni a firma di un Partner o di un Manager designato, per un corretto uso attinente all'attività lavorativa.

I Destinatari del codice sono a conoscenza e accettano che tutti i diritti di proprietà industriale e intellettuale relativi alle creazioni e realizzazioni intellettuali ed ai prodotti e servizi derivanti dall'incarico professionale, sono da intendersi in piena e totale proprietà e disponibilità della Società Globe Italy.

Per il decoro ed il rispetto dei colleghi e dei clienti, i Destinatari tengono un abbigliamento professionale formale sia in ufficio, sia in caso di visite o trasferte presso i clienti.

Globe Italy richiede che i propri dipendenti e collaboratori conoscano e osservino, per quanto di loro competenza, le prescrizioni del Codice Etico e che, compatibilmente con le possibilità individuali, ne promuovano la conoscenza presso i dipendenti neo-assunti nonché presso terzi, interessati dall'applicazione del Codice Etico, con i quali vengano in contatto per ragioni del loro ufficio.

CONCORRENTI

Globe Italy condivide il valore della concorrenza leale, astenendosi da comportamenti in contrasto con le disposizioni comunitarie, Nazionali e associative a tutela della libera concorrenza.

Globe Italy, pertanto, non intraprende azioni sistematiche di concorrenza sleale volte a sottrarre al concorrente risorse umane, conoscenze riservate o relazioni con parti della clientela con l'unico scopo di rendergli impossibile la presenza su un segmento di mercato. Non si praticano ribassi di prezzo, non sostenibili in base ai costi dei fattori della produzione, al solo scopo di eliminare i concorrenti ed acquisire una posizione di mercato dominante, in modo da poterne abusare traendo sovraprofitto ovvero offrendo prestazioni di qualità scadenti a discapito del Cliente.

Globe Italy, al fine di raggiungere gli interessi dei suoi stakeholder, lavora sempre in modo leale con tutti gli attori che incontra durante il suo incarico. Inoltre, per incarichi dove Globe Italy non dispone di tutte le competenze operative o caratteristiche per gestire l'attività, si impegna a seguire l'incarico anche in forma congiunta o associata con altri Professionisti o Società, anche se concorrenti (es. ATI – Associazione Temporanea di Impresa).

Nei rapporti ATI, le Società Partner non sono considerate concorrenti con esclusivo riguardo alla materia

GLOBE ITALY Srl

oggetto di ATI.

FORNITORI/PARTNER PROFESSIONALI E COMMERCIALI GLOBE ITALY

12

I processi di selezione e scelta dei fornitori si basano su principi di legalità, correttezza e trasparenza.

Il consulente non trae indebito vantaggio dalle relazioni di dipendenza contrattuale in cui possono trovarsi Partner o fornitori a causa della loro insufficiente informazione sulle attività del consulente, specialmente quando stabiliscano relazioni di lungo periodo con prestazioni anticipate rispetto ai pagamenti e investimenti da parte del fornitore.

Ogni acquisto effettuato della Società deve essere condotto con lealtà, integrità, riservatezza, diligenza, professionalità e obiettività di giudizio.

I Destinatari coinvolti nel processo di acquisto:

- sono tenuti al rispetto dei principi di imparzialità, trasparenza, concorrenza ed indipendenza nell'esercizio dei compiti e delle funzioni affidate;
- devono mantenersi liberi da obblighi personali verso i fornitori;
- devono segnalare all'Organismo di Vigilanza eventuali rapporti personali con i fornitori;
- devono mantenere i rapporti e condurre le trattative con i fornitori in modo da creare una solida base per relazioni reciprocamente convenienti e di lunga durata nell'interesse della Società;
- sono tenuti tassativamente a segnalare immediatamente all'Organismo di Vigilanza qualsiasi tentativo o caso di alterazione dei normali rapporti commerciali;
- non devono offrire beni o servizi, in particolare sotto forma di regali, a personale di altre società o enti per ottenere informazioni riservate o benefici diretti o indiretti rilevanti, per sé o per la Società;
- non devono accettare beni o servizi da soggetti esterni o interni a fronte del rilascio di notizie riservate o dell'avvio di azioni o comportamenti volti a favorire tali soggetti, anche nel caso non vi siano ripercussioni dirette per la Società.

Globe Italy informa Fornitori e Partner in modo completo, veritiero e tempestivo circa:

- caratteristiche dell'impresa e dell'attività di consulenza svolta;
- caratteristiche dei progetti nei quali essi sono coinvolti;
- forme e tempi di pagamento.

Eventuali modifiche di tariffa o di prestazioni durante la collaborazione saranno richieste nel caso dovessero presentarsi circostanze non prevedibili al momento della stipula del contratto.

Se dalla riformulazione del contratto di collaborazione dovessero derivare nuovi costi, essi verranno ripartiti definendo un addendum di rettifica in cui vengono specificate ragioni e fatti non noti al momento della stipula.

GLOBE ITALY Srl

Sede Legale e Operativa: Via Walter Tobagi, 28 - 24127 Bergamo Tel: +39 035 095 1162 - Fax: +39 035 095 1163 - e-mail: info@globeitaly.com
Partita IVA e Codice Fiscale: 03465560161 - REA Bergamo: n° 380985 - Capitale sociale: € 10.000 - web: www.globeitaly.com

COMUNITÀ SOCIALE

Globe Italy gestisce la propria attività in modo compatibile con l'ambiente e la Società che lo circonda.

Globe Italy si impegna ad operare per i propri Clienti anche in attività di sensibilizzazione nell'ambito di progetti volti ad interventi di efficienza energetica e produttiva.

13

a) RAPPORTI CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

Ai fini del presente Codice, per Pubblica Amministrazione si deve intendere, oltre a qualsiasi ente pubblico, altresì qualsiasi agenzia amministrativa indipendente, persona fisica o giuridica che agisce in qualità di pubblico ufficiale o incaricato di pubblico servizio ovvero in qualità di membro di organo delle Comunità Europee o di funzionario delle Comunità Europee o di funzionario di Stato estero.

Non è ammesso, né direttamente, né indirettamente, né per il tramite di interposta persona, offrire o promettere denaro, doni o compensi, sotto qualsiasi forma, né esercitare illecite pressioni, né promettere qualsiasi oggetto, servizio, prestazione o favore a dirigenti, funzionari o dipendenti della Pubblica Amministrazione ovvero a soggetti incaricati di pubblico servizio, ovvero a loro parenti o conviventi allo scopo di indurre gli stessi al compimento di un atto d'ufficio o contrario ai doveri d'ufficio della Pubblica Amministrazione (dovendosi ritenere tale anche lo scopo di favorire o danneggiare una parte in un processo civile, penale o amministrativo arrecando un vantaggio diretto o indiretto alla Società).

Chiunque riceva richieste esplicite o implicite di benefici di qualsiasi natura da parte di soggetti della Pubblica Amministrazione, come sopra definiti, dovrà immediatamente:

- sospendere ogni rapporto con essi;
- informare per iscritto l'Organismo di Vigilanza.

Le prescrizioni indicate nei precedenti commi non devono essere eluse ricorrendo a forme diverse di aiuti e contribuzioni che, sotto la veste di incarichi, consulenze, pubblicità, ecc., abbiano finalità analoghe a quelle vietate dal presente paragrafo.

Nel caso si intraprendano rapporti commerciali con la Pubblica Amministrazione, compresa la partecipazione a gare pubbliche, è necessario operare sempre nel rispetto della legge e della corretta prassi commerciale.

In particolare, non dovranno essere intraprese, direttamente o indirettamente, le seguenti azioni:

- offrire o in alcun modo fornire omaggi;
- sollecitare o ottenere informazioni riservate che possano compromettere l'integrità o la reputazione di entrambe le parti.

Non è consentito utilizzare o presentare dichiarazioni o documenti falsi o attestanti cose non vere, ovvero omettere informazioni per conseguire, a vantaggio o nell'interesse della Società, contributi, finanziamenti o altre erogazioni comunque denominate concesse dallo Stato, da un Ente Pubblico o dall'Unione Europea.

È vietato indurre chiunque in errore con artifici o raggiri per procurare alle Società del Gruppo un ingiusto profitto con altrui danno.

Il "profitto ingiusto" può essere diretto o indiretto e può comprendere, oltre ai contributi, finanziamenti e altre erogazioni concesse dallo Stato, da un Ente pubblico e dall'Unione Europea, anche concessioni,

GLOBE ITALY Srl

autorizzazioni, licenze o altri atti amministrativi.

È, inoltre, fatto divieto di utilizzare contributi, finanziamenti, o altre erogazioni comunque denominate, concesse alla Società dallo Stato, da un Ente Pubblico o dall'Unione Europea per scopi diversi da quelli per i quali gli stessi sono stati assegnati.

È vietato alterare in qualsiasi modo il funzionamento di un sistema informatico o telematico o intervenire illegalmente con qualsiasi modalità sui dati, informazioni e programmi in esso contenuti o ad esso pertinenti, al fine di conseguire un ingiusto profitto con altrui danno.

14

Il consulente rifiuta di pagare somme di denaro o scambiare qualsiasi forma di utilità con soggetti attivi nel processo decisionale per ottenere l'aggiudicazione di appalti pubblici, e conforma in generale le proprie condotte commerciali ai vigenti principi in materia di affidamenti pubblici, comunitari e nazionali.

b) RAPPORTI CON I MEZZI DI COMUNICAZIONE

Criteri di condotta nelle relazioni con i mezzi di informazione sono improntati a principi di trasparenza, correttezza e tempestività.

I rapporti con la stampa sono intrattenuti esclusivamente dal Legale Rappresentante (fatte salve specifiche autorizzazioni).

I Destinatari osservano la massima riservatezza con riguardo alle informazioni relative ai Clienti. Le uniche informazioni pubbliche e liberamente divulgabili sulla Società sono quelle contenute nel sito internet www.globeitaly.com. I Destinatari si astengono dal fornire altre informazioni, voci o notizie false o fuorvianti.

c) RAPPORTI CON LE AUTORITÀ DI VIGILANZA

I Destinatari sono tenuti a osservare scrupolosamente la normativa vigente nei settori connessi alle rispettive aree di attività e le disposizioni emanate dalle competenti autorità pubbliche di vigilanza.

I Destinatari agiscono nel rispetto del principio di sincera collaborazione. Le comunicazioni, le segnalazioni e le risposte a richieste inviate alle autorità pubbliche di vigilanza devono essere predisposte nel rispetto dei principi di completezza, integrità, oggettività e trasparenza.

È vietato esporre fatti non rispondenti al vero ancorché oggetto di valutazione sulla situazione economica, finanziaria o patrimoniale della Società, ovvero occultare, con altri mezzi fraudolenti, in tutto o in parte fatti da comunicare concernenti la situazione medesima.

In ogni caso, è severamente vietato ostacolare consapevolmente, in qualsiasi forma, le funzioni delle autorità pubbliche di vigilanza.

d) RAPPORTI CON L'AUTORITÀ GIUDIZIARIA

Nello svolgimento delle specifiche attività, la Società i Destinatari operano in modo lecito e corretto, collaborando con l'Autorità Giudiziaria e gli organi dalla stessa delegati qualora nei loro confronti siano

svolte indagini. In nessun caso la Società del Gruppo o i Destinatari tengono condotte che possano interferire od ostacolare l'amministrazione della giustizia. In particolare, è vietato indurre persone, chiamate a rendere davanti all'autorità giudiziaria dichiarazioni utilizzabili in un procedimento penale nei confronti della Società e/o dei Destinatari, a non rendere tali dichiarazioni o a renderne di mendaci.

SISTEMA SANZIONATORIO IN CASO DI VIOLAZIONE DEL CODICE

La violazione dei principi fissati nel presente Codice compromette il rapporto fiduciario tra la Società ed i propri amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, clienti, ecc., pertanto tutte le violazioni saranno valutate con tempestività, e eventualmente contrastate attraverso l'adozione di provvedimenti disciplinari adeguati e proporzionati alla violazione, indipendentemente dall'eventuale rilevanza penale di tali comportamenti e dall'instaurazione di un procedimento penale nei casi in cui costituiscano reato.

Il contenuto degli eventuali provvedimenti adottati a seguito di suddette violazioni rispetterà quanto disposto dalla normativa vigente, dal contratto individuale e dal codice disciplinare. I provvedimenti potranno anche determinare la risoluzione del rapporto di lavoro ed il risarcimento dei danni eventualmente subiti.

APPROVAZIONE DEL CODICE ETICO E RELATIVE MODIFICHE

Il Codice Etico è approvato con delibera dell'Assemblea dei Soci di Globe Italy Srl.

Eventuali futuri aggiornamenti del presente Codice Etico, dovuti ad adeguamenti normativi, all'evoluzione della sensibilità civile o altro, dovranno essere formalmente approvati tramite delibera dell'Assemblea dei Soci e diffusi tempestivamente a tutti i Destinatari.

DIFFUSIONE DEL CODICE ETICO

Il Codice Etico è pubblicato sul sito internet aziendale: <https://globeitaly.com/codiceetico>

Il compito di vigilare sul rispetto del presente Codice spetta all'Organismo di Vigilanza della Società.

In particolare, ogni violazione dei principi e delle disposizioni contenute nel presente Codice Etico dovrà essere segnalata prontamente all'Organismo di Vigilanza e sarà considerata come una violazione del Modello.